

Рецензия
на выпускную квалификационную работу бакалавра
на тему
«Направления повышения социальной ответственности российских
компаний»,
выполненную
Мишичевой Екатериной Михайловной
ООП ВО бакалавриата СВ.5068. «Экономика»»
по направлению 38.03.01 «Экономика»»
профиль: «Менеджмент организаций»

1. Четкость постановки целей и задач исследования

Цели и задачи исследования сформулированы чётко, соответствуют теме исследования и способствуют её раскрытию.

2. Обоснованность структуры и логики исследования

ВКР имеет логичную структуру. Автором последовательно раскрываются теоретические вопросы исследования: выявлены основные тенденции развития корпоративной социальной ответственности (КСО) в России, обоснована необходимость повышения КСО, раскрыты ключевые причины повышения социальной ответственности, выявлены основные барьеры (ограничения) повышения социальной ответственности российских компаний. Аналитическая часть исследования содержит анализ КСО компаний розничной торговли сектора DIY в России. Практическая часть ВКР содержит рекомендации по направлениям повышения социальной ответственности компаний сегмента DIY, работающих в России.

3. Наличие вклада автора в результаты исследования

И в теоретической, и в аналитической, и в практической частях ВКР представлены самостоятельные разработки автора, что свидетельствует о наличии вклада автора в проведённое исследование.

4. Научная новизна и практическая значимость исследования

Самостоятельными разработками автора, включающими элементы научной новизны, являются:

- обоснование необходимости повышения КСО и выявление основных барьеров (ограничений) повышения социальной ответственности российских компаний.
- проведённый по авторской методике анализ КСО компаний розничной торговли сектора DIY в России;
- рекомендации по направлениям повышения социальной ответственности компаний сегмента DIY, работающих в России.

Проведённое автором исследование имеет практическую значимость, поскольку разработанные автором рекомендации по направлениям повышения социальной ответственности компаний сегмента DIY, работающих в России, могут применяться компаниями для совершенствования своей деятельности в этой области, а также могут быть использованы консалтинговыми компаниями для консультирования компаний и в учебном процессе для чтения лекций и

проведения практических занятий по направлениям повышения социальной ответственности компаний.

5. Корректность использования методов исследования и анализа экономической информации.

В исследовании использованы методы сравнительного анализа, систематизации, анализа и синтеза, статистического анализа, помогающие автору достигнуть цели исследования.

6. Актуальность используемых информационных источников

В ВКР использованы актуальные статьи, монографии, отчёты компаний, базы данных, содержащие информацию о теоретических и практических аспектах КСО. Список источников насчитывает 103 наименования, включающих более 10 зарубежных источников.

7. Достоинства работы

Исследование, проведённое Мишичевой Е. М., носит самостоятельный характер, автором разработана методика оценки КСО компаний розничной торговли сектора DIY и проведена сравнительная оценка уровня КСО компаний: Касторама, К-раута, Леруа Мерлен, Петрович, Максидом, ОБИ.

8. Замечания и недостатки работы

1. Во введении отсутствует указание на самостоятельные разработки автора, имеющие элементы научной новизны.
2. В названиях глав и параграфов, в тексте используются понятия корпоративная социальная ответственность и корпоративная социальная деятельность, но в работе не представлено чёткое разграничение этих понятий.
3. Есть замечания по оформлению: нумерация параграфов в оглавлении, разные шрифты, разные абзацные отступы.

9. Вопросы для защиты

Можно ли использовать понятия «корпоративная социальная ответственность» и «корпоративная социальная деятельность» как синонимы?

10. Допуск к защите и оценка работы

Работа соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР, может быть допущена к защите и заслуживает оценки отлично – А.

**Рецензент: канд. геогр. наук, доцент кафедры
управления и планирования
социально-экономических процессов СПбГУ**



Анохина Е.М.

24 мая 2017 года